

# 吉林艺术学院

本科教学质量报告  
【2016 年度】

二〇一七年九月

# 目 录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	1
(一) 人才培养目标与服务面向.....	1
(二) 专业设置与学生数量.....	1
(三) 本科招生与生源质量.....	3
<b>二、师资与教学条件</b> .....	5
(一) 师资队伍 .....	5
(二) 教学条件.....	7
<b>三、教学建设与改革</b> .....	10
(一) 专业建设 .....	10
(二) 课程建设.....	10
(三) 教材建设.....	13
(四) 教学改革.....	13
(五) 实践教学.....	15
(六) 培养方案特点 .....	16
(七) 课堂教学规模.....	17
(八) 毕业论文(设计) .....	17
(九) 学生创新创业教育.....	17
<b>四、质量保障体系</b> .....	18
(一) 本科教学质量保障体系、日常检测及运行情况 .....	18
(二) 学校人才培养中心地位落实情况.....	19
(三) 专业评估.....	21
(四) 本科教学基本状态分析.....	21
<b>五、学生学习效果</b> .....	21
(一) 学生学习满意度 .....	21
(二) 应届本科生毕业及学位授予情况.....	22
(三) 应届本科生就业及攻读研究生情况.....	22
(四) 用人单位对毕业生评价及毕业生成就.....	23

(五) 用人单位对学校就业服务满意.....	23
(六) 用人单位对毕业生优势能力评价.....	24
<b>六、特色发展——持续推进</b>	
<b>“综合艺术院校创新型艺术人才培养工程”</b> .....	24
(一) “创新型艺术人才培养工程”的建设背景.....	24
(二) “创新型艺术人才培养工程”的持续推进.....	25
(三) “创新型艺术人才培养工程”的实施成效.....	26
<b>七、需要解决的问题及对策</b> .....	26
(一) 学校育人空间需要进一步扩大.....	26
(二) 图书、文献资源需要充实.....	27
<b>本科教学质量报告支撑数据表</b> .....	28

## 一、本科教育基本情况

### (一) 人才培养目标与服务面向

#### 1. 人才培养目标

培养基本功扎实、艺术个性鲜明、综合艺术素养较高、知识面较宽、具有较强创新和实践能力德智体美全面发展的应用型高级专门人才。

#### 2. 服务面向

植根吉林，面向全国，服务社会。

### (二) 专业设置与学生数量

#### 1. 专业设置

截止至 2016 年底，学校在 5 个学科门类设置 41 个本科专业，其中艺术学门类 31 个，涵盖了国家专业目录内除电影学、录音艺术以外的所有艺术类专业；文学门类 4 个、管理学门类 3 个、教育学门类 1 个、工学门类 2 个。

表 1: 吉林艺术学院本科专业设置情况表

序号	专业名称	专业代码	所属单位名称	专业设置年份	学科门类	比例
1	音乐表演	130201	音乐学院 流行音乐学院 戏曲学院	1958	艺术学	76%
2	音乐学	130202	音乐学院 艺术教育学院	1984		
3	作曲与作曲技术理论	130203	音乐学院	1958		
4	艺术与科技	130509T	音乐学院	2015		
5	美术学	130401	美术学院 艺术教育学院 艺术管理学院	1986		
6	绘画	130402	美术学院	1958		
7	中国画	130406T	美术学院	2013		
8	雕塑	130403	美术学院	1958		
9	书法学	130405T	美术学院	2014		
10	视觉传达设计	130502	设计学院	1983		
11	环境设计	130503	设计学院	1983		
12	服装与服饰设计	130505	设计学院	1983		
13	产品设计	130504	设计学院	2009		
14	公共艺术	130506	设计学院	2013		

15	摄影	130404	设计学院	2005		
16	艺术设计学	130501	设计学院	2005		
17	工艺美术	130507	设计学院	2014		
18	表演	130301	戏剧影视学院 戏曲学院	1960		
19	播音与主持艺术	130309	戏剧影视学院	1993		
20	广播电视编导	130305	戏剧影视学院 戏曲学院 艺术管理学院	1994		
21	戏剧影视美术设计	130307	戏剧影视学院 戏曲学院	2002		
22	戏剧影视文学	130304	戏剧影视学院	1985		
23	戏剧影视导演	130306	戏剧影视学院	1985		
24	戏剧学	130302	戏剧影视学院	2005		
25	舞蹈学	130205	舞蹈学院	2001		
26	舞蹈编导	130206	舞蹈学院	2001		
27	舞蹈表演	130204	舞蹈学院	2001		
28	数字媒体艺术	130508	新媒体学院	2011		
29	影视摄影与制作	130311T	新媒体学院	2005		
30	动画	130310	动漫学院	2000		
31	艺术史论	130101	艺术管理学院	2014		
32	网络与新媒体	050306T	新媒体学院	2013		
33	广播电视学	050302	戏剧影视学院	2003	文学	10%
34	广告学	050303	设计学院	2003		
35	编辑出版学	050305	戏剧影视学院	2005		
36	文化产业管理	120210	艺术管理学院	2013		
37	公共事业管理	120401	艺术管理学院	2007	管理学	7%
38	会展经济与管理	120903	艺术管理学院	2015		
39	工业设计	080205	设计学院	2009	工学	5%
40	风景园林	082803	设计学院	2015		
41	艺术教育	040105	艺术教育学院	2013	教育学	2%

## 2. 学生数量

2016 年度学校共有全日制在校生 8154 人，其中普通本科生 7323 人，占到全日制在校生总数的 89.81%；研究生 829 人，占全日制在校生总数的 11.32%。折合在校生数为 8878.4。

### （三）本科招生与生源质量

#### 1. 招生专业分布

学校每年招生的具体专业和人数会根据当年的实际情况做出调整。2016年，学校招生专业囊括了艺术学、文学和管理学门类下的30个专业（招生专业见下表），招生专业的范围不仅体现了吉林艺术学院立足综合性艺术院校协调发展、突出艺术人才培养的办学定位与目标，也鲜明地体现了学校的办学特色。

表 2：吉林艺术学院 2016 年招生专业分布情况

序号	专业名称（个）	专业分类（类）	招生人数（人）
1	音乐表演	音乐与舞蹈类	197
2	音乐学	音乐与舞蹈类	122
3	作曲与作曲技术理论	音乐与舞蹈类	1
4	舞蹈编导	音乐与舞蹈类	21
5	舞蹈学	音乐与舞蹈类	64
6	舞蹈表演	音乐与舞蹈类	60
7	美术学	美术学类	84
8	书法学	美术学类	15
9	绘画	美术学类	121
10	中国画	美术学类	25
11	摄影	美术学类	20
12	雕塑	美术学类	15
13	环境设计	设计学类	75
14	工艺美术	设计学类	73
15	服装与服饰设计	设计学类	35
16	艺术与科技	设计学类	9
17	产品设计	设计学类	35
18	视觉传达设计	设计学类	75
19	艺术设计学	设计学类	10
20	数字媒体艺术	设计学类	315
21	戏剧影视导演	戏剧与影视学类	31
22	戏剧影视文学	戏剧与影视学类	15
23	戏剧影视美术设计	戏剧与影视学类	21
24	表演	戏剧与影视学类	97
25	播音与主持艺术	戏剧与影视学类	95
26	广播电视编导	戏剧与影视学类	68
27	动画	戏剧与影视学类	111
28	会展经济与管理	旅游管理类	27
29	文化产业管理	工商管理类	30
30	艺术史论	艺术学理论类	42
合计	30	7	1909

## 2. 本科生源分布

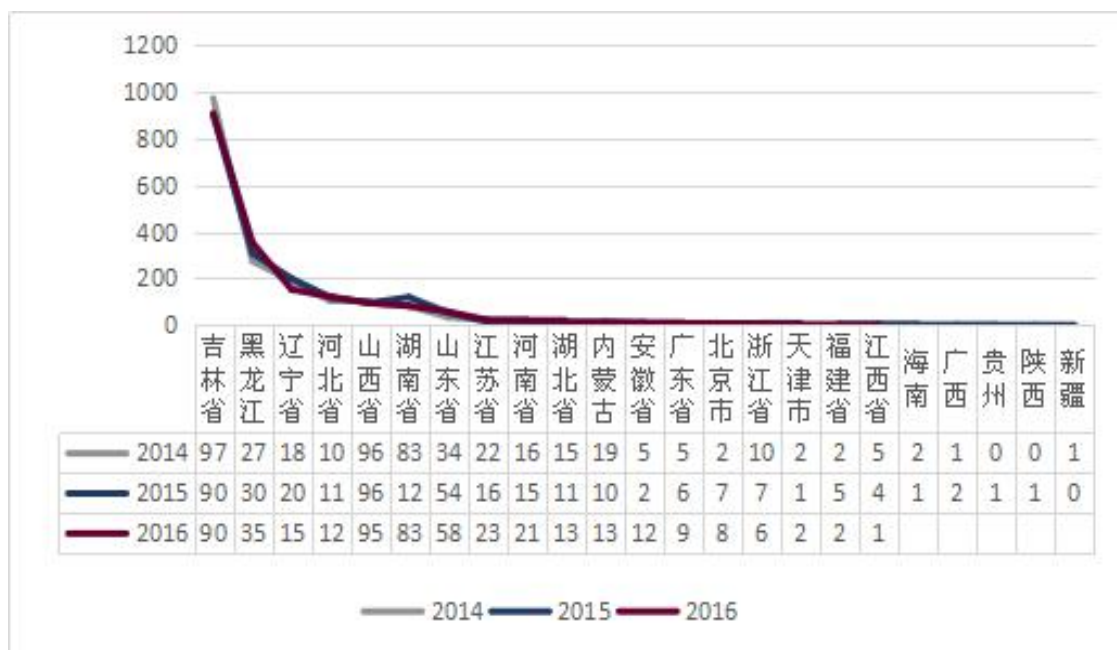
学校高度重视招生工作，在每年的招生工作中，按照艺术类专业发展定位和学科特点，不断改进和完善招生工作体系与机制，实现了招生手段信息化、招生宣传多元化、试题管理规范、招生考试程序化、招生录取优质化，为学生创造公平公正的考试环境，同时也为学校提供充足和优质的生源保证。

2016年，学校面向全国24个省（市、区）招生，生源主要来自吉林、黑龙江、辽宁、山东、山西、河北、湖南等省份。每年招生规模稳定在1900人左右。在全国艺术考生人数逐年递减的情况下，学校专业考试报名人数稳中有升。2014-2016年，学校总体报考与计划招生人数比例由21:1上升至28:1，其中外省报考与计划招生人数比例由33:1上升至43:1，吉林省报考与计划招生人数比例由11:1上升至12:1，每年参加学校专业考试人数占吉林省艺术类生源总量的70%。

表 3：2014-2016 年本科招生专业考试生源情况统计表

项目	2014年			2015年			2016年		
	全国	吉林	外省	全国	吉林	外省	全国	吉林	外省
招生计划(人)	1870	970	900	1890	900	990	1910	910	1000
专业考试(人次)	38751	11106	27645	45654	10409	35245	54201	11036	43165
报考与计划比例	21:1	11:1	33:1	24:1	12:1	36:1	28:1	12:1	43:1

图 1：吉林艺术学院 2014-2016 年本科录取情况统计表



由此可见，学校的专业影响力不断提高，社会声誉逐年提升，赢得了考生和家长的认同。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍

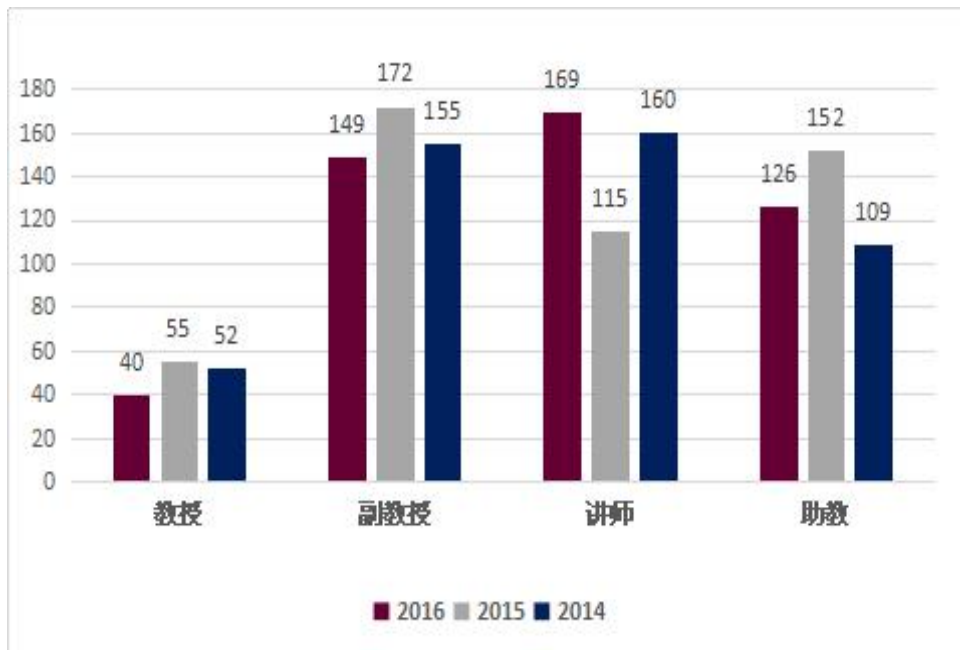
#### 1. 数量与结构

2016 年度学校拥有教师 710 人，其中专任教师 490 人，折合教师 649 人，折合在校生数 8878.4 人，生师比 13.68: 1。

#### （1）职称结构

2016 年的专任教师队伍中，教授 40 人，副教授 149 人，具有正高级职称教师占专任教师的 8.16%，具有副高级职称占专任教师的 30.41%，副高职称以上的教师数占专任教师总数的 39.59%，这些教学能力强、业务素质高的师资为学校发展提供了强劲动力。

图 2：吉林艺术学院 2016 年度专任教师职称结构状况图

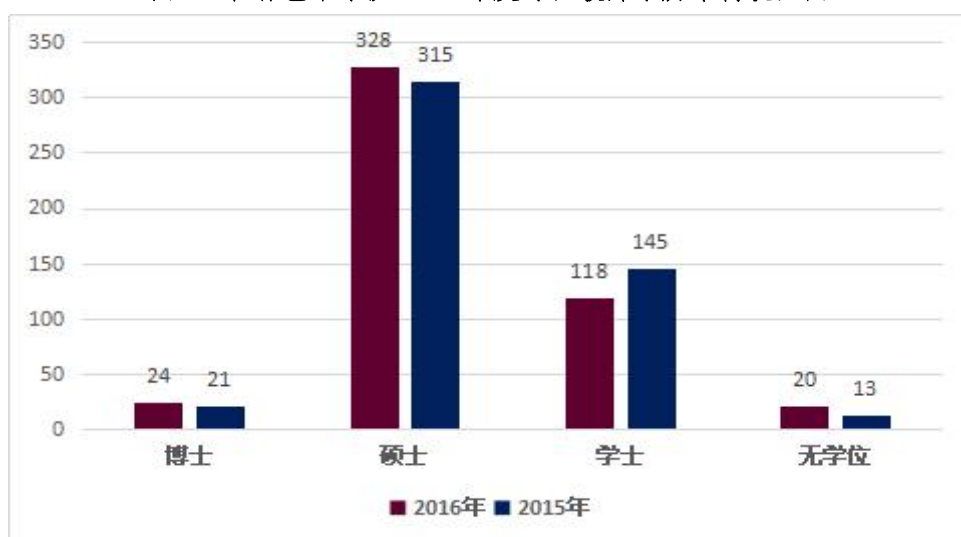


#### （2）学历结构

2016 年专任教师队伍中，具有博士学位的教师 24 人，占专任教师总数的 4.9%，具有研究生及以上学历的教师 328 人，占专任教师总数的 66.93%。



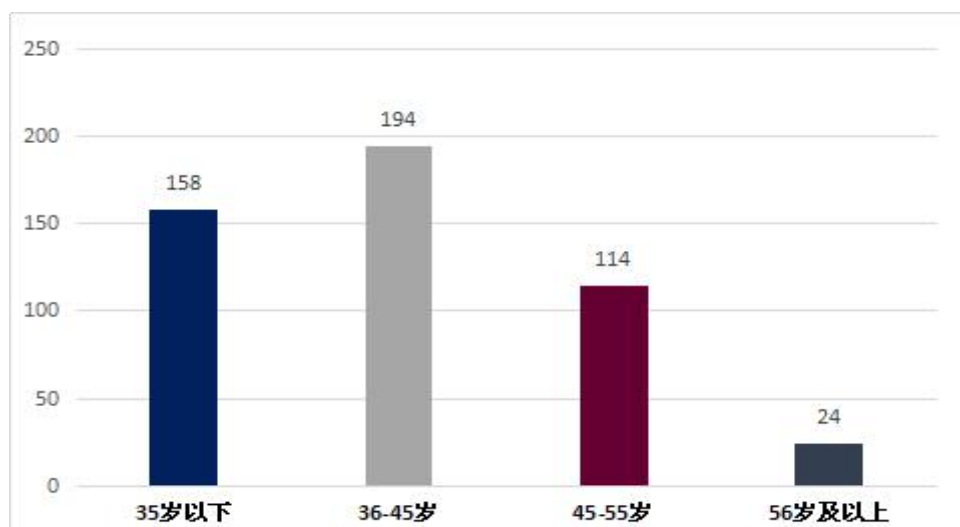
图 3: 吉林艺术学院 2016 年度专任教师学历结构状况图



### (3) 年龄结构

学校本年度专任教师队伍中，45 岁以下青年教师 352 人，占专任教师总数的 71.83%，中青年已经成为教师队伍的主体，是学校教学、科研创作和学科专业建设的主要力量。另外，有 100 余名 50 岁以上的教师和学者积极活跃在本科教学和科研创作一线，在本学科专业建设方面起着重要的作用，是学校师资队伍宝贵财富。

图 4: 吉林艺术学院 2016 年度专任教师年龄结构状况图



## 2. 队伍建设

学校长期坚持“人才强校”战略，并结合综合艺术院校师资队伍建设的任务，形成了以中宣部“文化名师”四个一批人才、国务院政府特殊津贴获得者、吉林省高级专家、省拔尖人才、省有突出贡献的中青年专业技术人才、省教学名

师、省教学新秀、吉艺学者（中青年）为骨干的优质教师队伍。截止 2016 年底，艺术设计类系列课程教学团队、音乐表演类系列课程教学团队、动漫专业系列课程教学团队、表演专业教学团队、绘画专业教学团队、播音与主持艺术教学团队、舞蹈表演教学团队 7 个教学团队相继评为省级优秀教学团队。东北表现主义油画、音乐创作与表演、动漫与数字媒体、当代戏剧舞台风格样式与民族化探索团队被评为省级创新团队。这些都为学校形成各层次相互衔接、师德高尚、学风扎实、知识先进、锐意进取、富有合作精神的教师队伍奠定了良好的发展基础。

2016 年度学校引进教师 35 人，为学校发展增添了新鲜的血液。在人才引进的同时，学校还重视与国内外高校的交流与合作，并积极利用国家留学基金委等扩大资助高校教师出国进修的机会，学校未来还将出台多种措施、建立专项资金鼓励教师进行深造，以提升教师队伍的整体素质。一年间学校派出 14 名教学骨干前往美国、英国、日本等国家学习，2 名教学骨干前往北京舞蹈学院，1 名教学骨干前往中国艺术研究院培训学习。长期以来，学校也产生了一批德才兼备的教学名师，截止到 2016 年，已有 6 名教师成为省级教学名师。

## （二）教学条件

### 1. 经费投入

为了深化教学改革，提高教学质量，2016 年度学校教育经费总额为 30646.98 万元，本科教学日常运行支出为 3153.92 万元，实践教学经费为 920.46 万元（详见下表）。学校始终把为学生教学、教师服务放在学校教育经费投入的重点，并建立起了专门的经费管理制度，在管理上实行“主管负责的层层审批责任制”和“正常经费包干制和专项经费管理制”，一方面确保经费被完整地用在教学工作上，另一方面建立了教学经费的稳定增长机制。

表 4: 吉林艺术学院 2016 年度教学经费一览表

单位：万元

经费项目	
教育经费支出总额	30646.98
教学改革与建设专项经费总额	4121.74
教学日常运行支出	3153.92
教学改革支出	1484.51
专业建设支出	1192.14
实践教学支出	920.46
其中：实验经费支出	486.95
实习经费支出	433.51

2016 年度学校教学科研仪器设备总值为 29579.51 万元，生均教学科研仪器设备值约为 3.33 万元，位居全国艺术院校前列；当年新增教学科研仪器设备总值共计 3828.62 万元，新增教学科研仪器设备所占比例为 14.86%。

表 5: 吉林艺术学院 2016 年度教学经费一览表

类别	数量
教学科研仪器设备总值（单位：万元）	29579.51
折合在校生数（单位：人）	8878.4
生均教学科研仪器设备值（单位：万元）	3.33

## 2. 基础设施

学校现总占地面积 81870.1 平方米，建筑面积 140672.36 平方米，教学行政用房总面积 92319.36 平方米，生均教学行政面积 11.32 平方米。学校公共课教室、专业教室（琴房、基本功室、工作室、排练厅等）556 间，面积 25869.69 平方米，座位数 12878 个。其中多媒体教室 166 间，总座位数 8692 个，百名学生配座位数 175 个。教室数量充足、功能齐全，较好地满足教学需要。尽管面积仍然相对不足，但造型、表演两个校区设施先进，各具特色，提供了一流的艺术教育环境，基本满足了人才培养的需要。

学校争取省财政专门项目支持专业建设，改善教学环境，促进专业教学基础设施升级。“十二五”期间，完成省财政本科教学专项 4 项：吉林艺术学院数字音乐资源共享中心 100 万元；吉林艺术学院教学集控中心 550 万元；吉林艺术学院精品课程制作教室 160 万元；吉林艺术学院表演类专业自助自主学习区 150 万元；为更加合理地分配教学空间，改造了三个校区的公共教室 4 间；为解决综合校区专业教学空间不足的问题，学校将该校区的专业共同课教室进行统一管理，由教务处负责统一排课，提高了公共教室的利用率，使学校的现代教育技术和管理水平再上一个新的台阶。

## 3. 图书馆建设

截止 2016 年底，全校纸质图书 54.3 万册。基于艺术类学科专业对多媒体教学资源等特殊需要，学校在重视纸质图书引进的同时，特别加强了电子资料的收集和建设工作，学校每年都购买中国知网（CNKI）等 13 大数据库，以满足广大师生学习和科研的需要。图书馆不断加强图书数字化工作，收藏电子图书已达 43.56 万册，目前电子图书的规模还在不断地扩大和完善中。

表 6: 吉林艺术学院 2016 年度图书情况一览表

类别	数量
纸质图书总量 (册)	543000
电子图书总量 (册)	435698
纸质期刊种类数 (种)	751
数据库 (个)	13
折合在校生数 (单位: 人)	8878.4
生均纸质图书数量 (单位: 册)	61.16

#### 4. 数字化校园建设

学校的校园数字化建设,以信息化引领教育现代化为目标,以国家政策及相关法律法规为依据和导向,强化“供给侧”理念、坚持运用信息化技术,营造信息化教学环境、完善教学模式、充实教学内容、促进学生的全面发展、构建集“融合创新、个性艺术、深化应用、安全服务”于一体的校园信息化环境,提升艺术教育教学、科研创作与学术水平。

学校信息化建设是以信息化引领教育现代化为目标,以国家政策及相关法律法规为校园网建设依据和导向,结合艺术类高校的教学特点进行创新与融合,坚持采用信息化技术,营造信息化教学环境、促进教学理念、完善教学模式、补充教学内容、促进学生的全面发展、强化“供给侧”理念、提升艺术与学术水平,构建集“融合创新、个性艺术、深化应用、安全服务”于一体的校园信息化环境。学校校园网现拥有中国联通、中国电信、中国教育和科研计算机网(CERNET)三个互联网出口,总出口带宽 1500M,四校区统一光缆直连,统一出口管理,以有线和无线结合的方式实现了教学、科研、办公等区域的全部覆盖,无线网络跨校区无感知实名认证。依托学校自建虚拟化数据中心平台,加快推进各应用系统数据整合,形成一套整体的“数字化校园”数据中心系统,将大数据应用于校园发展规划和决策、教师教学、科研等领域奠定基础。通过全面优化、整合现有网络资源,构建三大平台,整合各类数据,可以实现利用先进成熟的计算机技术、网络技术与数据库技术,通过科学合理的管理规范与完备通用的技术规范,基于统一的信息标准整合、集成各种信息资源,构建安全、可靠、可扩展、易维护的综合管理平台,从而打造一个为教学、科研、管理、生活提供开放、协同的智慧化环境,为领导的决策提供实时有效的信息依据,为师生提供高效、便捷、丰富的一站式信息服务,能够有效提升学校的核心竞争力和跨越式发展的高等艺术院

校网络智慧化平台。加强网络安全体系建设，加快推进信息安全保障体系建设，为“智慧校园”提供符合国家标准的信息安全体系架构，达到等级保护建设标准，保障教学、科研和师生个人信息的安全。

### 三、教学建设与改革

#### (一) 专业建设

学校专业建设的规划和执行始终紧随国家和吉林省经济、社会、文化发展的总体要求和具体变化，着眼于与现代艺术教育体制的接轨，建立专业调整机制，适时调整招生专业，继续巩固传统优势学科专业，积极设置符合时代发展的学科专业，力图实现多层次、齐门类、科学规范的专业发展态势。

当前，学校现有专业 41 个，其中艺术类专业 31 个，占 76%；非艺术类专业 10 个（广播电视学、广告学、编辑出版学、工业设计、公共事业管理、文化产业管理、艺术教育、网络与新媒体、风景园林、会展经济与管理），占 24%，这样的专业布局体现出学校既重视艺术学门类下的专业建设，又围绕艺术类专业，积极开拓与之交叉的、具有良好发展前景的其他学科和专业。学校在科学调整专业设置和招生的同时，还非常重视优势、特色、品牌专业的建设和发展，学校现已有 3 个国家级特色专业建设点，6 个吉林省特色专业建设点，4 个吉林省品牌专业建设点，1 个吉林省地方本科高校转型发展试点专业群（含 3 个专业），3 个省级人才培养模式创新实验区。学校特色品牌专业优势明显，对学校其它专业起到了辐射与引领作用，带动了专业建设整体水平的不断提升。

表 7: 吉林艺术学院 2016 年优势专业一览表

类别	专业名称
国家级特色专业	音乐学、视觉传达设计、表演
省级特色专业	音乐学、视觉传达设计、表演、绘画、音乐表演、播音与主持艺术
省级品牌专业	音乐表演、绘画、表演、视觉传达设计
省级地方本科高校转型发展试点专业(群)	设计类专业群
省级人才培养模式创新实验区	创新型艺术设计人才培养模式创新实验区 创新型艺术人才培养模式创新实验区 美术类专业人才培养模式创新实验区

#### (二) 课程建设

##### 1. 课程设置

学校 2016 年度共开设本科课程 1524 门，含公共基础课、公共选修课、专业课、专业选修课等多类课程。艺术专业的特殊性决定了艺术专业的专业课程大多

属于实践性专业课程，学校的实践课学分占总学分的 41.44%以上，较好地促进了学校高层次创新型和高素质应用型艺术人才的培养。

## 2. 教授开设本科课程情况

学校历来保持着教授为本科学生开堂授课的传统，2016 年校内所有副教授以上的资深教师均根据自己的专业背景开设了专门针对本科生的专业课程，教授为本科生开课率达 77.78%，有的甚至开设了两门以上的本科课程，这为本科生了解学术前沿、保证本科教学的高质量、高水平提供了坚实的基础。

表 8：吉林艺术学院 2016 年度教授为本科生授课情况表

类别	数量
教授总量（单位：人）	54
主讲本科课程教授的数量（单位：人）	42
主讲本科课程教授占教授总数的比例（单位：%）	77.78%
教授讲授的本科课程总门数（单位：门）	138
本科课程总数（单位：门）	1524
教授本科开课课程数占总课程数的比例（单位：%）	9.06%

## 3. 推进课程建设情况

### (1) 专业课程体系不断优化

按照学校人才培养目标，对课程体系改革与课程建设进行规划。在课程设置上，努力体现以人为本、以学生为中心的现代教育理念，贯彻因材施教的教育原则，在优化学生知识结构，全面提高学生综合素质的基础上，培养个性化、多样化创新人才。促进课程整体水平不断提升。在此思想指导下，学校发布了《关于制定 2016 版本科人才培养方案的指导意见》，完成培养方案的修订工作，此项工作重在突出实践创新能力培养，在重视理论学习的基础上，提高实践教学与自主学习的学时分配。以实施分类培养，注重学生个性特长，加强实践教学力度，培养自主学习能力和原则，侧重各学科、专业之间的相互渗透。

### (2) 课程内容设计与与时俱进

**内容设计服务人才培养目标定位。**学校要求每门课程内容的设计要以人为本，德育为先，能力为重，特色为要，紧紧围绕学校整体发展和人才培养总目标，遵循专业化取向，明确课程性质，优选课程内容，理清课程界限，凸显核心素养培养，突出对学生自主学习、终身学习、合作学习、创新与实践能力的培养。

**以研促教推动教学内容及时更新。**学校提倡教师将科研创作成果转化为课程内容，将科研思维与方法融入课堂，培养学生学科思维能力。鼓励教师开设专业

导论、新生研讨、前沿讲座、文献导读等课程，帮助学生开阔学术视野、把握前沿动态、提高创新能力。

**以科研创作项目充实实践课程。**学校提倡教师依托科研课题开发大学生创新实践计划项目和研究型实践教学项目，生成毕业论文选题，丰富实践课程，有效培养学生分析问题、解决问题、发现问题和提出问题的能力。

### **(3) 通识教育课程形式多样**

通识教育作为专业教育的重要补充部分，在人才培养方面起着不可忽视的作用。旨在传承人文科学基础知识、自然科学基础知识和工具性知识，培养学生获得知识能力、价值判断能力和职业发展能力，提高思想素质、文化素质和身心素质，扩大学生的知识领域，完善学生的智能结构，促进专业交叉渗透，增强毕业生社会适应能力。根据通识教育的通达教育、全人教育、终身学习的教育理念，为避免学生知识结构单一，素质教育薄弱，培养知识广博、具有创新和实践能力的高素质人才，学校设置了通识必修课与通识选修课，并通过将面授与网络授课相结合的形式，开设了艺术鉴赏、通用能力、文学赏析、历史文化、哲学宗教类等类型的课程，丰富了学生的学习内容与学习方式。学校公共选修课自2012年以来，先后共引进了网络媒体、高校联盟、超星尔雅等通识网络教育课程共59门，借鉴一流大学经验，汇集著名教授课程，涵盖了国内外知名学府的网络公开课、精品课程，进一步丰富了通识级选修课内涵，并持续性扩充与完善，有效充实了通识教育课程的教学资源。

### **(4) 精品课程建设成效初显**

学校重视精品课程建设，不断加大投入，2003年以来，累计投入32.4万元立项支持优质课程建设。优先建设内容质量高、教学效果好的大课、名课、特色课，重点支持专业基础课、专业方向课建设，鼓励各教学单位协同共建精品课。先后设立了校级优秀课程、校级精品课程、省级优秀课程、省级精品课程建设项目，推进课程建设规划稳步实施，课程资源不断丰富。优质课程建设由教务处负责组织、协调、指导和检查，并按权限向上级推荐申报优秀课程及精品课程。

精品课程的内容要有科学性、先进性、趣味性，与课程体系与教学改革相结合，反映本学科领域的最新科技成果。大力改革实践教学的形式和内容，根据课程教学需要，开发和组织综合性、开放性、创新性实验教学。精品课程都有一支结构合理的教学梯队和教学辅导队伍，精品课程负责人都是教学经验丰富、学术造诣高、具有丰富授课经验的教授，他们都承担该门课程的理论教学和实践教学。

到目前为止，学校评选出校级优质课程39门，省级优秀课程36门，省级精品课程12门。

### **（三）教材建设**

学校始终把教材的选用和建设放在本科教学工作的重中之重。一方面以坚持“三个优先”、把握“三个依据”、注重“三个评价”的原则来选择教材。（“三个优先”指优先选用国家级规划教材、教育部各学科专业教学指导委员会推荐教材、行业著名教材或省部级以上获奖教材，优先选用学校批准立项建设的教材，优先选用反映学科发展前沿的国内外优质经典原版教材。“三个依据”指参照学校《吉林艺术学院新增或变更教材管理办法》，按照学校教学大纲和培养方案要求，依据教育教学的实际情况。“三个评价”指教材选用注重师生对教材适应度的评价、各分院对教材的诊断性评价、学校对于教材的审核性评价）。

另一方面，学校设立了教材、专著建设基金，鼓励教师结合人才培养实际，将科研成果转化为教材、著作内容，出版高水平教材、著作。并根据学校《吉林艺术学院“十二五”自编规划教材建设的若干意见》的文件精神，开展了“十二五”三个批次和“十三五”一个批次的自编规划教材出版立项工作，共有35部教材获得批准；14部教材获批省级优秀教材、专著。

### **（四）教学改革**

#### **1.明确教改思路目标，合理推进教学改革**

##### **（1）教学改革总体思路**

以主动适应国家及区域经济社会文化发展需求为导向，以学校的办学定位和发展规划为依据，积极推进“教学质量提升工程”和“创新型艺术人才培育工程”，继续发扬学校“尊重艺术个性，完善社会人格”的艺术教育理念，不断完善“项目带动教学，科研深化教学，展演促进教学，实践检验教学”的教学机制，加强以学科专业建设为龙头的各项教学内涵建设，深化以人才培养模式改革为核心的各项教育教学改革，不断完善独具特色的“实践性教学体系”，努力为国家现代化建设、吉林振兴发展和文艺繁荣培养和输送更多的德智体美全面发展的应用型高级专门人才。

##### **（2）教学改革基本目标**

树立“德艺双馨、倡导创新、尊重个性、学以致用、全面发展”的人才培养理念，坚持以学生为本、以质量为生命、以创新为动力，以特色求发展，以人才培养模式创新为突破口，立足文化发展繁荣，深化建设具有各艺术门类特点的人



人才培养模式。

基于社会需求和文化发展，整合传统专业课程，科学规划新兴专业课程，用科学发展的观念全面统筹优化专业课与文化课、课堂教学与艺术实践、必修课与选修课的合理结构关系，进一步完善有利于实践能力和创新创业能力培养的课程体系。

注重师资队伍培养，外引内培，建设一支严谨治学、爱岗敬业、教书育人、实力雄厚、业务精湛、德艺双馨的专业化教师队伍。

发挥综合艺术院校艺术类学科专业齐全的优势，全面推进多个艺术学科支撑下的特色专业建设，打造若干个优势特色品牌专业，使其步入省内乃至国内同类专业一流水平。

以教研课题和质量工程项目为依托，引导各教学单位和教师有计划、有目的开展教学改革，并给予相关政策及专项经费支持，为其取得预期成效提供保障。

## **2.创新人才培养模式，丰富教学改革内容**

实施本科教学改革与教学质量工程，采取一系列措施全面推进教学内容、教学方式、教学手段改革，关注学生学习方式转变和个性发展，特别是突出人才培养模式改革与创新，形成了覆盖主要艺术专业类的人才培养模式：

**“展演实战与课堂教学融合”培养模式。**该模式主要在音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、影视表演专业中实施，将课程实践、重要演出、学科竞赛都作为实践教学的重要组成部分，与课堂教学有机结合与衔接，利用各种艺术实践载体，结合专业特色和现代文化艺术市场需求，以“演出带动教学，以创作深化教学，以竞赛促进教学，以社会检验教学，实现从课堂走向排练场，从排练场走向舞台，从舞台走向市场”。

**“工作室制”培养模式。**该模式主要在绘画、中国画、书法、雕塑等美术类专业中实施，以工作室为单位编制培养方案，根据工作室风格设置特色课程，通过工作室实现将专业课讲授、专业技能指导面对面的点评、到实践基地现场创作与写生、个人作品展览融为一体的专业教学。

**“产学研用结合”协同育人培养模式。**该模式主要在设计类各专业中实施，运用校企合作机制，行业（企业）直接参与培养方案的制定、教学内容的优化，把最新的知识与技术、企业的真实案例、设计项目与流程、先进的管理手段融入培养过程，实现校企合作协同育人。

### 3.促教学管理信息化，服务师生教学科研

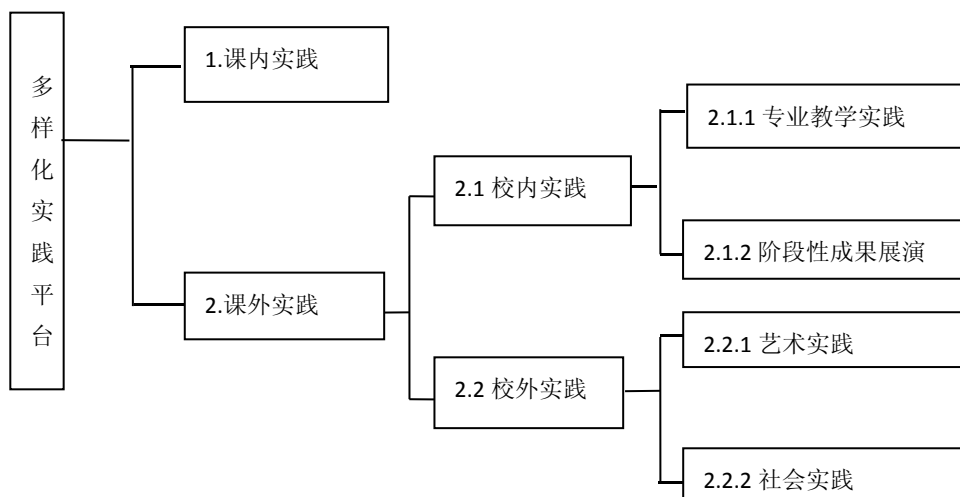
学校一直重视教学管理信息化建设，以服务广大师生为导向，以保证各校区同步管理为目标，逐步实现了教学计划、学籍、成绩、排课、考试、选课、教学质量评价、实践教学管理、毕业生管理、教材管理等信息化。2015年，成立教学集控中心，进行日常教学监控，实现教学常规化管理。在服务和管理工作方面，学校实现了从入学注册到毕业离校的全过程信息化管理。在服务教师方面，开发了网络考勤、考试成绩分析、同行评教、课时量统计等人性化系统功能。

#### （五）实践教学

##### 1. 重视实践教学

（1）以“艺术专业人才质量标准”为总体目标。学校在多年的艺术教育实践中，始终践行“尊重艺术个性，完善社会人格”的教育观念，重点培养学生的理论研究能力、艺术创新能力和实践能力。基于对人才培养质量要求的综合分析与把握，学校推出了独具特色的“艺术专业人才质量标准”，由“综合素质指标”和“专业素质指标”两方面内容组成，它们相互补充与协调，实现学校科学化、规范化、系统化地培养专业艺术人才的重要保证，与社会对艺术人才质量的要求以及学校人才培养目标定位形成了有效对应。

（2）以搭建多样化实践为主要内容。“艺术类专业实践性教学体系”体现了理论与实践紧密结合的理念，体现了课内实践教学与课外多种实践活动之间相互融通、彼此依存、密不可分的特点，课内外的每一项艺术实践活动既是课内教学的扩展和升华，也是对课内教学的直接检验、补充与完善。



（3）以健全的管理机制为切实保障。学校通过制定并实施一系列相应措施，有计划有目标的鼓励、促进实践性教学工作的有序开展，对学校实践性教学工作

进行统一管理，保证了实践性教学工作的制度化、程序化、体系化。学校先后出台了《吉林艺术学院加强实践教学工作的若干意见》《吉林艺术学院外出实践教学管理办法》《吉林艺术学院艺术实践学分认定与管理办法（修订）》等一系列管理文件。

**（4）提供有力保障，确保实践教学实施。**学校投入大笔资金建设了一批设施先进、实用功能强、具有自主开放性的实践空间。如自助自主学习中心区，数字音乐资源共享中心，设计学院的 CNC 数控加工中心、陶瓷与玻璃艺术实验室，戏剧影视学院的播音录音实验室、黑匣子剧场，音乐学院的音乐声学采集实验室，流行音乐学院的 M 空间电声影像实验室，美术学院的古画临摹室，舞蹈学院的多维舞蹈创编实验室等，它们随时向学生开放，覆盖面广，利用率高。

## **2. 实习实训、实验室与实践基地建设**

学校目前，拥有艺术设计实验教学中心、戏剧影视表演实验教学中心、音乐实验教学中心、美术实验教学中心 4 个省级实验教学示范中心，有动漫实验教学中心、舞蹈实验教学中心 2 个校级实验教学示范中心。建有各类功能实验室 53 间，实验、实习、实训场所总面积为 11700.04 平方米。

学校高度重视校外人才培养基地建设，外出实践教学，作为教学计划的重要组成部分，是学校各专业教学活动中的重要环节，为提高外出实践教学的质量，保证外出实践教学的顺利实施，学校出台了《吉林艺术学院外出实践教学管理办法》，规定外出实践教学内容主要包括外出写生、艺术采风、专业考察、社会调查、专业见习等，学校为拓展广大师生的实践空间，满足因材施教的实践教学要求，建立了多种类型的校内外教学实践基地。一方面，建成数字印刷研究室、现代剧场、小剧场、印务中心、舞蹈教育基地等若干校内实习基地；另一方面，结合专业实际，已与百余家企事业单位建立校外实践教学基地合作关系，如吉林省诚信大学生创新创业实践教育基地、林田远达国家文化产业示范基地、抚松电子商务园区、北京天创国际演艺公司、吉林省领域创意产业集团、吉林省交响乐团、吉林电视台、桃李梅大剧院等。

### **（六）培养方案特点**

第一，着力培养复合型艺术人才。紧贴地域文化产业发展状况，体现学校综合性高等艺术院校的特点，强化培养学生的综合艺术技能，培养具有综合艺术能力的高级人才。遵循教育规律，理论联系实际，提高学生的学习能力、实践能力和创新能力，培养复合型艺术人才以提高学生的社会适应性。

第二，科学合理分配学时。在重视理论学习的基础上，提高实践教学与自主学习的学时分配。以“综合、实践、应用”为目标，优化知识体系、课程体系和实践体系。

第三，实践教学力度强。艺术专业教学在技能性和应用性方面具有特殊要求，这就决定了艺术类专业教学与各类实践活动具有密切结合的特点。在人才培养方面应加强实践教学力度，打造以“阶段性—学期目标”为核心的实践性教学平台，进一步完善“艺术类专业实践性教学体系”。

### **（七）课堂教学规模**

根据艺术学院的不同学科、不同专业的特点，学校课堂教学的规模有大有小，公共课一般以大规模教学为主，专业课一般采用一对一、一对多等小型课堂教学规模，有助于教学的整体性和教学质量的提高。

### **（八）毕业论文（设计）**

制定《吉林艺术学院本科毕业论文工作实施细则》等相关文件，强化毕业论文（设计）管理，特别是要求指导教师在论文指导过程中要严格把关，悉心教导，杜绝抄袭论文的出现，切实提高学生综合运用所学知识独立地分析问题和解决问题的能力，切实提高毕业论文质量。2016届毕业生有1572人完成了毕业论文，其中有83人的论文被评为优秀毕业论文。

### **（九）学生创新创业教育**

学校为了实施创新型人才个性化培养，在2014年颁布《吉林艺术学院关于进一步推进创新型艺术人才培养的专项计划实施方案》。在2016年4月学校成立了大学生创新创业项目孵化中心，并为其投资50余万元，是学校创新创业人才培养和创新创业项目成果孵化基地，又建立了吉林艺术学院创新创业教育导师库，遴选了首批热心创新创业教育、具有丰富实践经验的校内创新创业专职教师。同时，学校聘请了多位创业成功人士、资深投资人担任创新创业指导教师，如2015年-2016年，已在本校举办多期艺术沙龙，参与人数达1000人；2016年邀请学校92届设计系优秀创业校友梁栋先生、吉林大学管理学院教授周柏翔等人士做了多期创新创业系列讲坛。

学校将大学生创新创业训练计划项目作为促进大学生创新创业教育的重要措施，发挥学生的创新意识，创新能力。近三年，学校共投入25余万元扶持“大学生创新创业训练计划”项目，共确立省级大学生创新创业训练计划项目109项，国家级大学生创新创业训练计划项目50项，参与学生1000余人，其中举办

音乐会 13 场，举办展览 8 场，影像成果 17 件，搭建互联网平台 14 个，设计规划成果 25 件，实物产品转化 17 件。

## 四、质量保障体系

### （一）本科教学质量保障体系、日常检测及运行情况

本科教学质量保障体系是评价、监督、保障和提高人才培养质量的重要保障。学校十分重视本科教学质量保证体系的建设和发展，不断完善和加强本科教学质量保障体系，并出台了《吉林艺术学院加强教学质量督导工作暂行办法》作为指导，切实推动学校教育教学质量长效监控制度的建设。

#### 1. 加强教学督导工作。

依据《吉林艺术学院教学督导管理及实施细则》，学校成立了教学质量督导组，围绕学校教学工作的核心任务和改革发展的主要目标开展工作，深入教学一线，采取听课、座谈、调研等形式，随时对教学的各个环节（课程计划、课程实施和课程评价）等进行检查和督导。在对全校所有一线教师（含兼职与外聘教师）的教学质量进行把控的基础上，针对青年教师进行有计划、有重点、分期地进行听课、评课，并与他们进行探讨和交流。督导组每学期听课不少于 50 人次，并填写相应听课记录，各阶段听课记录由教务处备案存档。督导组每周召开一次工作例会，交流检查情况，不定期地提出改进教学工作的意见或建议并形成督导报告。

#### 2. 建立健全考核评价体系。

一是建立领导干部听课制度。加强对教学工作的指导和监督，对学校党政领导、相关职能部门、教学单位党政领导提出听课时数要求，每学期回收记录并统计、反馈，促进质量改进。2014 年以来，学校各教学单位领导听课总课时为 3911 学时，对于促进教育教学质量的提高起到了重要的作用。

二是教师听课及同行评教。教师听课记录每学期都要由教学管理部门留存，每学期教师听课次数不少于 20 学时，并依据听课具体情况，在每学期期末进行网络同行评教工作，2014 年至今共计听课数 9486 课时。评教结果通过教务系统反馈，促进教师改进教学。

三是学生评教。将其作为衡量学生学习满意度的关键指标。2014-2016 学年，全校参与评教的学生共计 232898 人次，基本覆盖各学期开设的所有课程及任课教师。任课教师学生评教打分平均为 96.19 分，其中评价为良好以上的教师占任课教师总数的 100%，学生学习满意度高。

**3. 强化考务和考纪管理。**改革考试机制，严肃考场纪律，如使用随机出题、多题多卷的形式，避免题目外泄，基于现代网络平台，启用了现场指纹识别系统，收集全院 7334 名学生的指纹，杜绝替考等不文明现象。

为进一步规范学校教学管理、提高教学质量，学校各分院院长、教学副院长深入课堂听课，填写《听课评议表》，并分别派检查组到各分院开展教学检查工作。检查组重点对教师上课、课表执行、教室安排、外聘教师落实情况、学生到课情况、教材发放、教学设备的维修及使用等进行了全面的检查。同时，开展评教工作，该评价体系包括学生评价、同行评价及督导评价。

## **(二) 学校人才培养中心地位落实情况**

学校始终把教学工作放在各项工作的中心地位，形成了领导重视教学、教师潜心教学、学生参与教学、文化滋养教学、管理服务教学、出口驱动教学的工作格局。

### **1. 领导重视教学，全面研究部署**

教育教学是立校之本。学校党政领导把本科教学工作放在办学的重中之重位置。党委常委会和校长办公会每学年都召开专题会议研究和落实教学工作，讨论和决定专业设置、人才培养模式改革、教学条件改善、教学资源配置、骨干教师引进、教学奖惩制度等系列重要事宜。校领导实行联系教学单位制度，指导教学单位建设、发展与教学改革工作。党委书记和校长带头开展教学调研，所有校领导带头落实本科教学听课制度。制定《吉林艺术学院关于加强本科教学工作实施教学质量提升工程的意见》，科学规划未来本科教学工作。

### **2. 教师潜心教学，保障教学质量**

教学工作以教师为主导。注重示范引领，学校二、三级教授、省级教学名师、具有省级以上称号等高水平教师，长期坚持在本科教学第一线。注重教学传承，以教授承担的优质课程为示范，以省级优秀教学团队和省级创新团队为载体，引导青年教师改进和优化教学，形成“传帮带”的优良传统。注重教学方式，提倡教师根据课堂内容需要，采用启发式、体验式、参与式、探究式、开放式、讨论式、案例式教学等互动方式进行教学；注重教学相长、教研相长，教师积极参与教学研究与讨论，以团队或个人立项方式积极投身教学改革。注重政策保障，学校在出国留学、进修访学以及校内岗位津贴等方面向教学科研一线教师倾斜，实行教学岗教授职称单列制度，保障教师潜心教学。

### **3.学生参与教学，促进教学相长**

教学工作以学生为主体。尊重学生的艺术个性，在不同专业的学生学习中，提倡根据教学条件，积极推行工作室制、带班制、教学小组制等多种教学组织形式和学生学习方式。在部分学科专业建立了开放式自助自主学习区，建立一批展演、艺术实践团体，激发学生艺术活力；不断优化课程结构，缩减必修课，增加选修课，精选教学内容、改革人才培养模式和教学模式，鼓励学生艺术个性的发展，让学生成为课堂的主人。推进网络辅助教学平台建设与利用，拓展师生交互空间，促进学生自主、合作和探究式学习。学校还通过学生座谈会和问卷调查等方式，让学生全面参与教师教学评价和教学质量监控，督促教师提高教学水平。

### **4.文化滋养教学，强化育人氛围**

学校积极营造勤奋创新的校园文化氛围。经常请国内外业界知名专家学者为学校师生作报告或专题讲座，定期举办“学校艺术节”、“大学生文化艺术节”，举办系列“毕业音乐会”、“毕业美展”、“设计展”和“大学生戏剧节”、“舞蹈周”等艺术实践活动，不断丰富校园文化内容和形式，用艺术实践成果检验教学质量；建立、完善青年艺术团、管弦乐队、民乐团、合唱团、舞蹈团、剧社等学生艺术社团，积极建设校园官微、校园电视台等新媒体宣传载体和建设学报、校报、学生活动简报等传统信息载体，鼓励独创性、原创性艺术实践活动的开展；积极承担和参与社会的相关艺术创作和艺术展演，使学生在服务社会过程中提升专业水平及创作实践能力。

### **5.管理服务教学，提升管理效益**

学校党政职能部门坚持“服务基层、服务教学、服务师生”，结合自身工作职责和分工，通力合作采取各种方式加强对教学工作的服务。教务部门保障教学有效运行，为师生提供经常性的优质服务；科研部门通过政策引导，鼓励教师通过科研创作立项，强化教学与科研互动，提升专业水准反哺教学；学工部门积极组织丰富多彩的第二课堂活动，服务学生成长、成才；资产管理部门不断完善全校教学仪器设备和设施的监督和管理，努力提升教学资源的使用效益；财务部门积极筹措经费，增加各类教学专项投入；后勤部门在为教学单位提供各方面后勤保障服务的同时，充分利用节假日和假期改善学校的教学环境。目前，学校已实现了全方位服务教学的良好氛围。

### **6.出口驱动教学，重视信息反馈**

学校充分利用学生就业工作的优势，加强信息反馈，以出口驱动入口，以结

果反哺过程。学校实施了“学生就业工作一把手工程”，建立了校长、分院院长负责制，将就业工作切实纳入学校、分院年度工作重要议事日程。搭建招生、培养、就业等职能部门的联动机制，引进第三方机构对毕业生就业和培养质量进行评价，编制就业工作年度质量报告，将学生就业信息及时向招生、培养部门反馈，以适时调整招生计划，科学设置课程内容和体系，形成有利于学生成长的闭合链条。

### **（三）专业评估**

2015年，完成了全校性的专业评估活动。自2015年上半年，学校组织了本科专业评估试点工作。参加评估试点的分别是绘画、音乐表演、视觉传达设计、表演四个本科专业，评估结果均为“优秀”。学校在2015年6月8日召开的本科教学工作审核评估动员大会上，对专业评估试点工作进行了较全面的总结，充分肯定了这些专业建设所取得的成绩，也指出了存在的不足及其改进的途径和办法。这一活动标志吉林艺术学院正式进入了2017年“本科教学工作审核评估”的预备阶段。2015年下半年，全校其它18个符合条件的专业全面开展专业评估工作，全部取得圆满的评估效果。

此轮大规模专业评估工作基本摸清了各个专业的真实情况，巩固了已有成果，坚持了评建结合，以评促改、以评促建、以评促管的工作方针，进一步提升了各教学单位的办学水平和教学质量，并为2017年的审核式评估活动奠定了良好的思想和工作基础。

### **（四）本科教学基本状态分析**

学校每年定期填报《全国高校教学基本状态数据库系统》，从而呈现学校教学的基本状态，以便于不断完善学校教学工作。

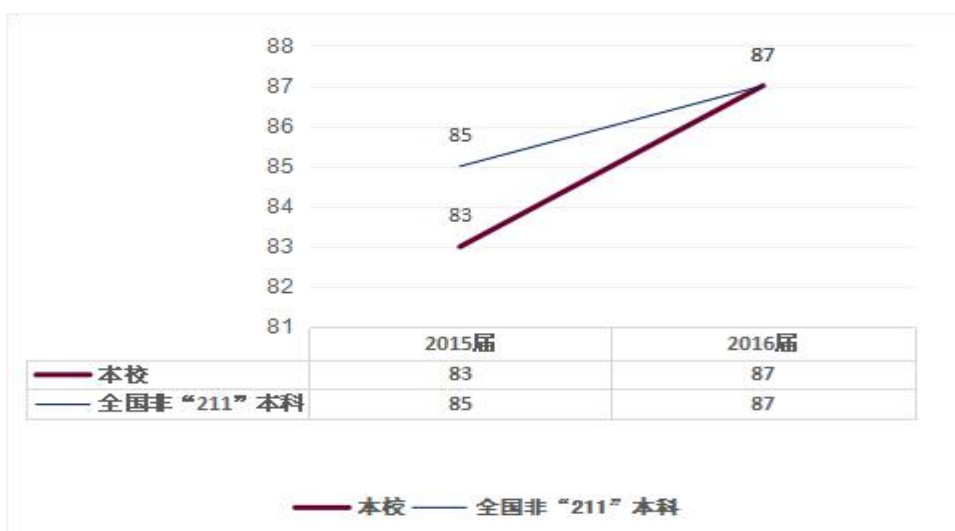
## **五、学生学习效果**

### **（一）学生学习满意度**

在2016年度学校全校学生所做的思想状态调研中，学习情况为调查问卷的一个重要模块。学校全体学生对学习满意度达90.76%。在2016届就业、正在读研和留学的毕业生中，有84%的人认为学校的核心课程对现在的工作或学习起着重要作用。对于在校期间核心课程学习的满意度较高，可见学校核心课程与工作、研究性学习接轨程度较高，课程教学水平可以满足实际工作或继续深造的需求。学校毕业生对母校教学满意度为87%，比本校2015届（83%）高4个百分点，与全国非“211”本科2016届（87%）持平。



图 5：吉林艺术学院 2016 届毕业生对母校的教学满意度



### （二）应届本科生毕业及学位授予情况

2016 年度学校应届本科学生数为 1813 人，其中有 1787 人顺利取得毕业证，毕业率为 98.59%；1713 人获得学位证，学位授予率为 94.48%。应届本科生毕业率和应届本科学位授予率直接体现了学校的人才培养水平和质量。根据应届本科生毕业的专业培养方案的要求和省学位办对学位授予比例的相关要求，学校对本科毕业生和本科学士学位授予工作严格把关，历年来应届毕业生的毕业率和学士学位授予率均在 94%左右。

表 9：吉林艺术学院 2016 年度应届本科生毕业率和学位授予率一览表

类别	数量
学生总数（单位：人）	1813
毕业证取得人数（单位：人）	1787
应届本科生毕业率（单位：%）	98.59%
学位证取得人数（单位：人）	1713
应届本科生学位授予率（单位：%）	94.48%

在学校的本科毕业要求和学士学位授予标准的相关条例中明确表示，学生的学习成绩是获得学士学位的首要标准，同时对学生的专业学习提出更高要求。通过完善专业培养方案和控制学士学位授予率调动学生的学习积极性，保障学生的学习质量，尤其是注重引导提高学校学生专业学习的动力。

### （三）应届本科生就业及攻读研究生情况

2016 年度应届本科生共计 1813 人，其中有 142 人考取硕士研究生，其中考取本校 111 人，外校 31 人。初次就业率达到 83.51%。

表 10: 吉林艺术学院 2016 年度应届本科生就业情况

基本情况	人数
企业单位	858
出国（境）留学	27
升学	142
灵活就业	435
部队	1
政府机构、事业单位	46
自主创业	45
合计	1554
应届本科毕业生就业率	85.71%

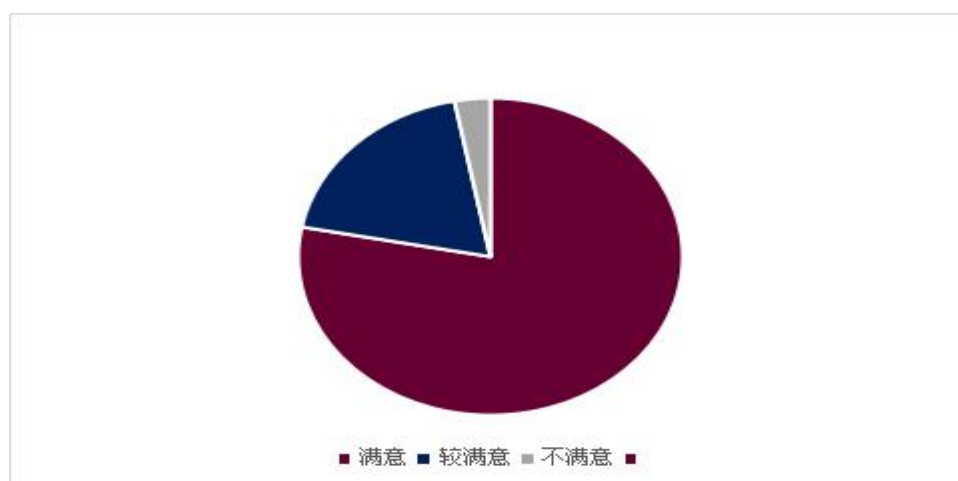
#### （四）用人单位对毕业生评价及毕业生成就

学校毕业生深受社会好评，受用人单位的认可。多数毕业生从事与艺术领域相关行业工作，包括电视台、新闻出版单位、报纸杂志、动漫游戏公司、网络和新媒体、文化艺术及娱乐公司、装饰设计公司等单位。此外，在教育、科研及企事业单位宣传部门等行业领域就业。用人单位普遍认为学校毕业生严谨踏实、有责任感、积极主动、工作勤奋、乐于助人，对执行力、解决问题能力、领导力、团队协作能力、人际沟通和专业基础方面的评价较高。学校利用校园招聘会期间向用人单位发放调查问卷160份，收回有效问卷135份。

#### （五）用人单位对学校就业服务满意

通过整理，用人单位对学校就业服务总体评价满意度较高，97%的单位对学校给他们提供的就业服务感到非常满意和较满意。

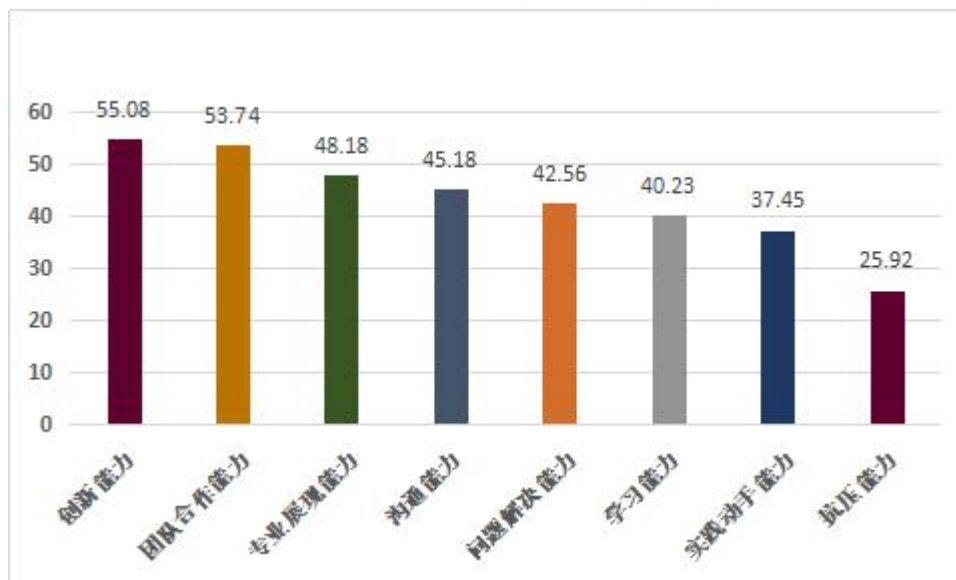
图6: 吉林艺术学院2016年度用人单位对学校毕业生就业服务满意度



## （六）用人单位对毕业生优势能力评价

用人单位认为创新能力和团队合作能力是学校毕业生的优势能力。

图7：吉林艺术学院2016年度用人单位对学校毕业生优势能力评价



## 六、特色发展——持续推进“综合艺术院校创新型艺术人才培养工程”

### （一）“创新型艺术人才培养工程”的建设背景

进入新世纪以来，党和国家对创新人才及其创新意识、创新能力培养越来越重视。“创新是民族进步之魂。”“我国要在科技创新方面走在世界前列，必须在创新实践中发现人才，在创新活动中培育人才，在创新事业中凝聚人才。”“培养创新思维，挖掘创新潜能，提高创新能力，在继承前人基础上不断超越”，就是新时期党和国家对建设创新型国家、培养创新型人才的新阐述。2011年中共中央印发《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干问题的决定》明确提出：要培养“善于开拓文化新领域的拔尖创新人才、掌握现代传媒技术的专门人才、懂经营善管理的复合型人才、适应文化走出去需要的国际化人才”。2015年中共中央印发《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》明确提出：“培养造就文艺领军人物和高素质文艺人才，着眼于培养大批有影响的各领域文艺领军人物”。这些不仅为高等学校如何培养创新型人才提供了重要的依据，也对以创新实践为主要特征的艺术院校创新型艺术人才培养有着很强的指导意义。

2011年，学校有关专家全程参加了教育部组织的全国高等艺术教育改革发展调研。调查显示：国家及地方文化发展繁荣最急需的是两类艺术人才，一类

是大量面向基层的基础性艺术人才；另一类是一定数量的面向专业艺术领域的创新型人才。前者可由所有招收艺术生的院校及其专业来培养；而后者主要应由艺术院校及部分艺术学科专业水平较高的非艺术院校来培养。培养创新型艺术人才，是一个专业性极强又比较复杂的系统工程，没有优良的艺术教育教学条件和环境，没有浓厚的艺术创作和展演氛围，就难以实现预期的培养目标。近年来，学校注重发挥综合艺术院校的特色与优势，瞄准国家尤其是地方文化发展繁荣迫切需要，进一步加强内涵建设，不断深化教学改革，积极开展培养高素质创新型艺术人才的研究与实践。

## （二）“创新型艺术人才培育工程”的持续推进

基于“特色人才培养模式”的创建目标和实践，2012年学校依据学科专业特点、社会需求和办学实际，印发了《吉林艺术学院关于实施创新型艺术人才培育工程的意见》，决定在全校范围实施“创新型艺术人才培育工程”。该工程首次将新时期综合性艺术院校培养的人才划分为两类，即少而精的创新型高端人才和适应性强的基础性人才，旨在以最大限度地发挥我校在培养该类艺术人才方面的传统优势，在保障更好地培养基层文化艺术人才的同时，对高端艺术人才进行特殊培养，为高素质文化艺术人才队伍培养量优良的后备力量。这是“特色人才培养模式”的核心内容，也是该模式建设和实施的纲领性文件。

2012年度，学校为更全面地保障“创新型艺术人才培育工程”的实施，又适时发布了《吉林艺术学院创新型艺术人才培育培养政策细化方案》，对“创新型艺术人才”在考试加分、经费提供和各类评选等方面给予政策倾斜，激励此类人才进行艺术实践与创新。

2014年度，学校实行创新型艺术人才公共基础课绿色通道政策，并颁布了《吉林艺术学院关于进一步推进创新型艺术人才培养的专项计划实施方案》[2014]45号，文件中明确实行创新型艺术人才公共基础课绿色通道政策，即创新创业成果突出的学生在公共基础课考勤或缓考方面给予支持，并结合《吉林艺术学院艺术实践学分认定标准一览表》标准予以相应加分；在毕业生优秀成果奖的评选中，创新创业成果突出的学生优先考虑。

2015年，学校设立了创新型艺术人才奖学金，每年6月份召开创新型艺术人才奖学金评审会，奖学金额度逐年递增，2015年一等奖学金8000元，二等5000元，三等2000元；2016年一等奖学金1万元，二等6000元，三等3000元。同时，2015年度学校在省级相关教育领导部门的支持下，获批和建成了省级“创

新型艺术设计人才培养实验区”。该实验区倡导“尊重艺术个性，完善社会人格”的艺术教育理念，以社会需求为导向，通过承担各类设计项目、展演项目，组织大学生文化艺术节实践，形成了“以项目带动教学，以科研深化教学，以展演促进教学，以实践检验教学”的开放性教学体系，促进学生实践创新能力培养，积极主动服务社会。

### （三）“创新型艺术人才培育工程”的实施成效

#### 1. 创新型艺术人才涌现

“创新型艺术人才培育工程”通过严格的专业考核及发展前景考量，在全校遴选 5%左右的具有优秀艺术潜质的学生进入特殊的“创新型艺术人才培养通道”，对这些人才的培养，不受现行教学计划约束，以创新能力、创新水平作为衡量学习效果的根本标尺，并实行末位淘汰制度，鼓励其积极参与各级各类展演、比赛，并建立了相应的参与学术项目资助制度。近两年学校与俄罗斯、英国、法国、日本等 24 所学校签订了友好合作协议，并在 2015-2016 年资助 14 名创新型艺术人才赴台湾艺术大学进行为期半年的交流学习。

#### 2. 广受社会好评

“创新型人才培育工程”革新传统艺术人才培养模式，在提高艺术人才培养质量上发挥了很好的作用，也获得了多方认同。其主要做法和经验在“2016 年综合艺术院校交流协作会”上进行交流并获好评；其核心论文《发挥综合特色和优势 培养创新型艺术人才》被收入《决策咨询报告》；全国教育科学规划教育部重点课题《综合艺术院校培养机制研究》的阶段性成果被全国教育科学规划课题《成果要报》采用并受到表彰，该课题 2016 年获批免结项；校长应邀在 2016 年吉林省高教学会年会上作题为“深化创新创业改革 突出创新型艺术人才培养”的报告，起到良好的推介作用。

## 七、需要解决的问题及对策

### （一）学校育人空间需要进一步扩大

#### 1. 问题表现

学校育人空间不足，由于学校办学位置处于市中心，在学校招生规模扩招的情况下，办学空间的扩展由于种种原因，受到一定程度上的制约，导致了学校体育教学场所面积偏小，教学行政用房面积不够充足。目前，现有校园基本能够满足教学需要，但从办学的长远发展考虑，学校亟待加强校园建设，进一步拓展校园面积。

## 2. 原因分析

虽然近年来学校积极主动协调各方，争取尽早建设新校区，拓展办学空间，但也遇到前所未有的困难，使校区拓展工作迟迟未能落实，从而也制约了教学行政用房和体育场所扩建工作的进行。

## 3. 改进对策

一是学校正在积极争取省、市、区政府及有关部门的支持，协商建设新校区事宜，有望在明年启动并快速推进新校区建设，以缓解教学场所紧张问题。

二是学校正通过发展高水平运动队、采用俱乐部制的体育教学方式等措施努力提高对体育场馆的利用率，目前已取得很好的成效。

## （二）图书、文献资源需要充实

### 1. 问题表现

纸质图书总量不够；特色资源建设不足。

### 2. 原因分析

目前，学校生均图书为 61.16 册，没有达到教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》的要求。一方面，艺术类图书装帧和印刷水准普遍较高，价格较为昂贵，影响了图书馆及各学科购书的积极性；另一方面，随着互联网时代的发展，多媒体数字技术广泛运用于艺术类学科图书文献资源建设，电子图书越来越受到艺术类专业师生的欢迎。近年来，学校进一步加强了电子文献资源购买力度，在表演校区建立了自助自主学习区，购置图书的经费也逐渐向电子图书倾斜，为教学水平和质量的提高提供了更好的支撑。

### 3. 改进对策

要进一步加强科学论证，合理规划纸质图书和电子图书的采购工作。严格按照学校要求，严格执行省政采中心的招标结果采购图书。在继续加强纸质图书采购的同时，更加重视艺术类学科适用的电子图书文献资源的采购，确保图书采购整体质量，继续发挥学校图书馆工作委员会的作用，加大和各分院学科联络员保持经常性联系，及时征求他们的意见，使图书馆的资源服务更具有针对性，提高文献资源利用率。

## 本科教学质量报告支撑数据表

序号	数据项	数据
1	本科生占全日制在校生总数的比例	89.81%
2	全日制在校本科生数	7323
3	其中：专升本学生数	0
4	中职升本学生数	0
5	教师总数	710
6	专任教师数	490
7	教授总数	40
8	教授所占比例	8.16%
9	副教授总数	149
10	具有博士学位教师总数	24
11	具有博士学位教师所占比例	4.9%
12	具有硕士学位以上的教师总数	328
13	45周岁以下中青年教师总数	352
14	45周岁以下中青年教师所占比例	71.83%
15	教师培训进修交流总数	14
16	教师培训进修交流所占比例	2.85%
17	主讲本科课程教师总数	482
18	主讲本科课程的教授总数	42
19	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	77.78%
20	实践教师总数	329
21	创新创业教师总数	4
22	本科专业总数	41
23	当年本科招生专业总数	30
24	当年新增本科专业数	0
25	当年停招本科专业数	11

26	当年撤销本科专业数	0
27	生师比	13.68
28	全校开设本科课程总门数	1524
29	选修课总门数	237
30	创新创业类课程总门数	10
31	国家级共享资源课程总门数	0
32	在线课程总门数（其中，学校自建课程门数、购买课程门数）	40
33	教授讲授的本科课程总门数	138
34	教授讲授的本科课程占课程总门次数的比例	9.06%
35	总学分数	188
36	实践教学学分数	77.92
37	实践教学学分占总学分比例	41%
38	创新创业学分数	2
39	创新创业学分占总学分比例	1%
40	教学科研仪器设备总值（万元）	29579.51
41	生均教学科研仪器设备值（万元）	3.33
42	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	3828.62
43	图书总数（册）	543000
44	生均图书（册）	61.16
45	电子图书数（册）	435698
46	电子期刊数（种）	900
47	教学行政用房总面积（平方米）	92319.36
48	生均教学行政用房面积（平方米）	11.32
49	实验室总面积（平方米）	6449.7
50	生均实验室面积（平方米）	0.88
51	生均本科教学日常运行支出（元）	4306.28
52	本科教育经费投入（万元）	30646.98



53	本科专项教学经费（万元）		4121.74
54	教学日常运行经费（万元）		3153.92
55	实践教学经费（万元）		920.46
56	生均本科实验经费（元）		664.96
57	生均本科实习经费（元）		591.98
58	实践教学学分占总学分比例	哲学	0
		经济学	0
		法学	0
		教育学	0
		文学	34.6%
		历史学	0
		理学	0
		工学	0
		农学	0
		医学	0
		管理学	13.18%
		艺术学	42.7%
59	选修课学分占总学分比例	哲学	0
		经济学	0
		法学	0
		教育学	0
		文学	7.11%
		历史学	0
		理学	0
		工学	0
		农学	0
		医学	0
		管理学	14.37%

		艺术学	12.46%
60	应届本科生毕业率		98.59%
61	应届本科生学位授予率		94.48%
62	应届本科生初次就业率		85.71%
63	学生学习满意度调查结果（满意所占比例）		90.76%
64	用人单位对毕业生满意度调查结果（满意所占比例）		97%
65	学生参与大学生创新创业训练计划人数		189
66	学生参与创新创业训练计划占在校生比例		3%
67	学生参与教师科研项目人数		6
68	学生参与教师科研项目占在校生比例		0.08%
69	学生获得省级以上各类竞赛奖励人数		713
70	学生获得省级以上各类竞赛奖励占在校生比例		9.7%
71	学生发表论文总数（省级以上刊物）		83
72	学生发明专利总数		0
73	学生国外交流人数		9
74	学生国外交流人数占在校生比例		0.1%